

# Verkleinen



Presentatie G1000 werkplaats verkleinen CO<sub>2</sub> voetafdruk

# CO<sub>2</sub> -voetafdruk



Onze hele leefwijze heeft grote invloed op onze CO<sub>2</sub> voetafdruk, denk aan:

- verwarming (verkoeling in de zomer)
- elektriciteitsgebruik (verlichting, PC ..)
- reisgedrag (auto of fiets)
- vakantie (vliegen ..)
- voeding,
- kleding,
- spullen die wij kopen,
- wat we weggooien en/ of recyclen
- Waterverbruik

-doel gemiddeld 3 ton/ persoon, 2021 NL 8,4 ton/persoon

# Aanpak verlagen CO<sub>2</sub> voetafdruk

- Vergroten bewustzijn van problematiek niet “top down” (reclamecampagne overheid) maar “bottom up” door lokale benadering van de mensen op buurt/ wijk niveau.
- alle ruimte voor lokale initiatieven (zie ook andere werkplaatsen)
- Mensen verbinden in de wijk, elkaar inspireren, helpen uitdagen.
- Mensen extra motiveren door instellen van een challenge/ competitie: wie bespaart het meest.
- Rol van de gemeente is faciliteren, en zorgen voor verbinding met andere wijken; immers we kunnen ook leren van andere wijken
- Website met verwijzing naar alle lopende projecten/ initiatieven

# Beslispunten

## 1) Inschakelen gedragswetenschapper en communicatiedeskundige.

Het is niet eenvoudig iedereen te bereiken. De aanpak zal doelgroepgericht moeten zijn: ook moet ervoor gezorgd worden dat de verschillende acties een vervolg krijgen

## 2) Website uitbreiden met CO<sub>2</sub> reductie door gedragsverandering.

De huidige site van de gemeente ([www.watisjouwrheden.nl](http://www.watisjouwrheden.nl)) is gericht op energie besparing, deze zal uitgebreid moeten worden, om alle aspecten te omvatten, en deze zal ook aan moeten geven wat het effect van verschillende gedragsveranderingen is.

## 3) Faciliteren van actieve burgers in de wijken.

Gemeente faciliteert actieve burgers die doelgroepgericht de wijk in gaan, om de burgers te informeren over de noodzaak van CO<sub>2</sub> reductie, inzicht te geven in hun persoonlijke verander mogelijkheden en te motiveren tot actie.

## 4) Online berekening van CO<sub>2</sub> voetafdruk (toevoegen aan website).

Hiermee kan iedereen inzicht krijgen in persoonlijke verandermogelijkheden en ook het effect ervan. Met het invullen van de persoonlijke CO<sub>2</sub> doelen kan per wijk / woning type een competitie wordt opgezet, om zo de hele gemeente in gang te zetten en langdurig te motiveren (**CO<sub>2</sub> reductie challenge**)

# Verwachte resultaten

- Het is niet goed mogelijk om aan te geven hoeveel CO<sub>2</sub> reductie te bereiken is met deze aanpak.
- Wel aan te geven is dat het aantal mensen dat zich betrokken voelt flink zal toenemen en dit zal bovendien een zelfversterkend effect hebben en meer draagvlak creëren voor verschillende maatregelen gericht op CO<sub>2</sub> reductie.
- Wanneer de scores van de vragenlijst CO<sub>2</sub> (geanonimiseerd?) verzameld kunnen worden, kan hieruit een status vastgesteld worden, en bij vaker invullen ook een meetbare verbetering.



**Lets reduce CO<sub>2</sub>  
emissions together**

Werkplaats verkleinen CO<sub>2</sub> voetafdruk  
Johan, Jeroen, Rik, Ineke, Mariska, e.a.