

## ***Hoe verklein ik mijn CO<sub>2</sub> voetafdruk? Ga met actieve burgers de wijk in, om mensen te informeren over hoe men kan bijdragen aan een oplossing.***

**Werkgroep leden:** Rik Bokhorst, Jeroen de Jongh, Johan Otter (trekker), Mariska, Ineke e.a.

### **Ons plan:**

Doelstelling: CO<sub>2</sub> neutraal Rheden door minder dan 3.000 kg CO<sub>2</sub> per persoon per jaar. Daarvoor zijn veranderingen noodzakelijk:

- *Veranderingen in gedrag die CO<sub>2</sub> produceren (voeding, consumptie, vliegen et cetera)*
- *Meer duurzame energie*
- *Minder energieverlies*

Burgers en kleine bedrijven gaan zelf hun klimaat voetafdruk verlagen.

#### **1a Wij willen de medeburgers informeren over:**

- de CO<sub>2</sub> voetafdruk die zij veroorzaken met een online tool,
- waarom het noodzakelijk is die uitstoot te verlagen,
- dat zij daar zelf iets aan kunnen doen en dat dit (ook financiële) voordelen heeft.

#### **1b Dan aanzetten tot actie:**

- door te inspireren, motiveren en activeren,
- de eigen verantwoordelijkheid zichtbaar te maken,
- inzicht geven in (eigen) verandermogelijkheden. Als mensen niet weten wat ze kunnen doen, zullen zij zich niet verantwoordelijk voelen/gedragen.

#### **1c In het contact met de burgers gaan wij:**

1. De persoonlijke CO<sub>2</sub> voetafdruk opstellen en in context zetten.
2. Ondersteuning aanbieden als men wil veranderen. Dit kan op meerdere manieren.
3. Successen belonen (verdienen van bijvoorbeeld een waardebon).

### **2 Hoe gaan we de burgers doelgroepgericht bereiken:**

1. Deur-tot-deur campagne: van kort informeren over [watisjouwrheden.nl](http://watisjouwrheden.nl) tot klimaatgesprekken aan de keukentafel
2. Een themaweek op school, om alle ouders te bereiken
3. Gemeente brede themaweek, mediacampagne online en offline, marktkraam, buurthuizen, bibliotheken, sportverenigingen etc.

### **3 Als men wil veranderen, dan doorpakken met hulp.**

1. [www.watisjouwrheden.nl](http://www.watisjouwrheden.nl) met e-mail en telefonische ondersteuning door met name medeburgers
2. De meesten (>50%) zijn niet via de website aan te zetten tot actie. Een persoonlijk gesprek is noodzakelijk. Aan keukentafel plan uitwerken met vergelijking van besparingen en verbeteringen
3. Maatwerk: een persoonlijke routekaart opstellen voor het verkleinen CO<sub>2</sub> voetafdruk
4. Een "trekker"/contactpersoon in de wijk als aanspreekpunt en als inspiratie
5. Een energieconsultant en vragen over de bekostiging via de gemeente

### **4 Wat moet de gemeente doen?**

1. [www.watisjouwrheden.nl](http://www.watisjouwrheden.nl) uitbreiden met gedragsverandering en CO<sub>2</sub> tool, niet alleen energie
2. Faciliteer actieve burgers (bijvoorbeeld G1000 deelnemers) om mensen te bereiken, overhalen en plan opstellen, dan diepgaande technische gesprekken door gemeente

## Beslispunten:

1. Betrek een gedragswetenschapper en communicatiedeskundige bij de communicatie richting de burger, zodat het iedereen duidelijk wordt, dat CO<sub>2</sub> reductie een noodzaak is en voordelen met zich meebrengt.
2. De website [watisjouwrheden.nl](http://watisjouwrheden.nl) uitbreiden met CO<sub>2</sub> besparingen door kleine tot grote gedragsveranderingen, van gordijnen voor de ramen tot minder vlees/zuivel.
3. Advies tot aan de keukentafel: De gemeente faciliteert actieve burgers die doelgroepgericht de wijk in gaan, om de burgers te informeren over de noodzaak van CO<sub>2</sub> reductie, inzicht te geven in hun persoonlijke verander mogelijkheden en te motiveren tot actie.
4. Een online CO<sub>2</sub> voetafdruk berekening wordt toegevoegd aan de website: [watisjouwrheden.nl](http://watisjouwrheden.nl), zodat inzicht wordt gegeven in de persoonlijke verander mogelijkheden. Met het invullen van persoonlijke CO<sub>2</sub> doelen per wijk, kan een competitie worden opgezet, om zo de hele gemeente te motiveren en in beweging te brengen.