

G1000 Voorstel

Onderwerp

Op weg naar een CO₂ neutraal gemeente Rheden in 2040

INHOUD VOORSTEL

Instemmen met:

1. Oprichten van een 'Kernteam CO₂-neutraal Rheden in 2040' als aanvulling en verbetering op van het duurzaamheidsplatform www.WatisjouwRheden.nl. Met als doel het informeren, bewust maken, samenbrengen, motiveren en adviseren van de inwoners en betrokkenen van Rheden op het gebied van energiebesparende maatregelen en duurzaam leven;
2. Het zijn van 'het communicatiekanaal' voor het communiceren van alle uitkomsten van het Burgerberaad en de voortgang van realisatie van de initiatieven;
3. Promoten van het duurzaamheidsplatform "Wat is jouw Rheden?".

1. Wat is de aanleiding?

De gemeente heeft als doel om in 2040 een klimaatbestendige en CO₂-neutrale gemeente te zijn. Alle energie die nodig is voor het te wonen, werken, reizen en recreëren wordt dan duurzaam opgewekt binnen de gemeentegrenzen. Daarnaast compenseert de gemeente het overige deel CO₂ met natuur en het opslaan van energie voor een evenwichtige energiebalans.

Om het bovenstaande doel te bereiken werken inwoners, politici en experts samen. Samen zorgen we ervoor dat:

- Ons consumptiegedrag vermindert;
- De energie die we consumeren duurzaam is
- Wij minder afval produceren én
- Wij gezamenlijk bijdragen aan het natuurherstel.

Tijdens de G1000-bijeenkomsten hebben wij als groep nagedacht over wat in onze ogen een goed idee is om een 'CO₂ neutraal Rheden' in 2040 te realiseren. Vanuit dit gesprek is het idee ontstaan om een meer eigentijds duurzaamheidsplatform te ontwerpen met als doel mensen te informeren, bewust maken, adviseren, motiveren en ideeën samen te brengen om een meer duurzamer leven in Rheden mogelijk te maken. Alleen door samen te werken bereiken we een gedragsverandering. In de monitor klimaataanpak staat immers dat er meer is om energie te besparen en dat gedragsverandering het moeilijkst is.

2. Wat is het bestaande beleid c.q. kader?

Momenteel is er een website "watisjouwrheden.nl" deze is nog naar onze mening nog te basaal, onbekend en passief en draagt daardoor weinig bij aan de verduurzaming van de gemeente Rheden.

3. Wat willen we bereiken?

Een platform creëren die inwoners en ondernemers meer bewust maakt van de CO₂problematiek en van de mogelijkheden om zelf bij te dragen aan de reductie ervan. Vervolgens willen we samen stap voor stap de mensen helpen, om de CO₂voetafdruk te verkleinen. Tijdens dit proces is het de bedoeling dat er zoveel mogelijk barrières worden weggenomen en dat inwoners en ondernemers een nieuwe levens- en werkstijl aanleren. Met andere woorden, dat er gedragsverandering ontstaat.

Verder zal het platform 'WatisjouwRheden.nl' meer bekendheid krijgen, toegankelijk zijn voor iedereen en gebaseerd zijn op monitoring met data, feitelijke verbeteringen en onderbouwingen van maatregelen. Het doel is meer betrokkenheid en continuïteit te creëren totdat het doel CO₂neutraal behaald is.

Om als uiteindelijk effect het hogere doel van de gemeente Rheden, het in 2040 CO₂ neutraal zijn, te bereiken.

4. Wat gaan wij ervoor doen?

Het opzetten van een 'Kernteam CO₂ neutraal Rheden in 2040'. Dit kernteam gaat zich richten op het actief informeren/ adviseren, bewust maken, motiveren, samenbrengen en activeren van de inwoners en betrokkene van de gemeente Rheden. Het kernteam bestaat uit een team van enthousiastelingen die beperkt bekostigd zullen worden. Het team werkt nauw samen met experts op het gebied van ICT/multimedia designers, verduurzaming en met een expert op het gebied van richtlijnen/vergunningen. Een wisselende groep van vrijwilligers zal het vaste team ondersteunen bij hun activiteiten.

Het team gaat op de volgende wijze te werk. Het bestaande platform "watisjouwrheden.nl" wordt aantrekkelijker gemaakt, er wordt voor meer bekendheid gezorgd en het wordt informatiever. Dit om het platform zoveel mogelijk toegankelijk te maken voor alle inwoners en betrokkenen en om barrières voor het gebruik ervan weg te nemen. Het 'Kernteam CO₂ neutraal Rheden in 2040' is verantwoordelijk voor het onderhoud en de promotie van het platform. Het platform is onder andere het communicatiekanaal voor alle uitkomsten van het Burgerberaad en de voortgang van de realisatie van de uitkomsten hiervan.

Ook wordt er vanuit het 'Kernteam CO₂-neutraal Rheden in 2040' een promotieteam opgezet van vrijwilligers dat er actief voor zorgt dat het platform bekendheid krijgt. Naast het eigen platform van de gemeente, maakt het promotieteam gebruik van diverse multimedialkanalen, denk aan Instagram, Facebook, Twitter etc. Het team laat zich frequent zien tijdens verschillende activiteiten binnen de gemeente, bijvoorbeeld op de Velleper Donderdagen, de Rhedense Dweildag, het Dierense kadefestival, en met een kraam bij het Posbank Paviljoen om mensen te informeren en te motiveren. Ook kan het promotieteam samen met scholen, buurt- en sportverenigingen activiteiten op te zetten. Denk aan gastsprekers op scholen ter bewustwording, etc. Bij buurtverenigingen zullen door het promotieteam bijeenkomsten worden georganiseerd worden met gastsprekers en zo verschillende mooie initiatieven een podium geven om lokale kennis en ervaringen te delen met de buurt. Ook kan er gekeken worden naar een samenwerking met andere organisaties om nog een groter bereik te bewerkstelligen, denk bijvoorbeeld aan de vereniging Natuurmonumenten.

Periodiek worden vergaderingen van het kernteam en het promotieteam georganiseerd om het hele proces te begeleiden tot het hogere doel bereikt is.

5. Wat mag het kosten?

Er moet een vast 'Kernteam CO₂-neutraal Rheden in 2040' komen voor het onderhouden en vernieuwen van het platform. Het kernteam wordt aangevuld door vrijwillige inwoners en ondernemers waar een kleine vergoeding en een bedankje tegenover staat. Ook worden er naar behoefte deskundigen ingehuurd. Geschatte kosten voor het kernteam het eerste jaar is € 35.000, - daarna € 10.000, - per jaar.

Het promotieteam bestaande uit vrijwilligers, krijgen de onkosten vergoed (OV-kosten, Lunches, etc.), een beperkte vergoeding en eventueel een bedankje. Daarnaast zijn er kosten zoals huur, promotiematerialen (kleding, pennen, banners, folders), gadgets. Geschatte kosten voor het promotieteam het eerste jaar is € 6.000, - daarna € 2.500, - per jaar.

6. Wat zijn de risico's?

Eén van de risico's is dat er onvoldoende informatie is of dat er nog te veel barrières zijn met de huidige beheerder van het platform, en dat daardoor het gewenste doel niet op tijd wordt bereikt. Belangrijk is daarom een goede samenwerking op te bouwen met het huidige beheer van het platform. Ook een goede communicatie met alle gehonoreerde initiatieven uit het Burgerplatform is een maatregel om onvoldoende input voor het platform te voorkomen.

Een ander risico is dat het platform onvoldoende gepromoot en vernieuwd wordt, door onvoldoende vrijwilligers en initiatieven vanuit de samenleving en ondernemers. Hierdoor is er een risico op minder bereik naar inwoners en ondernemers. In het eerste jaar wordt om deze reden sterk geïnvesteerd in het opbouwen van een lokaal intrinsiek gemotiveerd netwerk en een aantal aftrapbijeenkomsten met vrijwilligers.

Tot slot is er een risico dat het platform, desinformatie bevat, bijvoorbeeld doordat er vrijwilligers in het beheer zitten met financiële belangen. Dit willen wij voorkomen door deze risico's in een checklist op te nemen en deze in een redactie-overleg te bespreken. Daarnaast wordt er bewust gekozen voor een divers samengesteld kernteam en promotieteam bestaande uit o.a. een mix van politici, ondernemers, vertegenwoordigers van het onderwijs en vrijwilligers.

7. Wat is het draagvlak voor dit voorstel?

Om een 'CO₂-neutraal Rheden in 2040' te realiseren is het belangrijk om alle inwoners en betrokkenen te bereiken. De inwoners hebben behoefte aan informatie, structuur en hulp over dit onderwerp. Alle trekkers van alle gehonoreerde initiatieven uit het Burgerberaad hebben straks behoefte aan een eigentijds communicatiekanaal. Momenteel is er geen centraal punt waar men de komende jaren terecht kan voor alle informatie, hulp en vragen. Dit brengt het risico met zich mee dat men mogelijk onnodig veel moeite erin moet steken om iets op te zoeken of te promoten. Om tot een snel resultaat te komen moet je ervoor zorgen dat deze communicatieve barrières worden weggenomen.

8. Hoe en met wie wordt er gecommuniceerd?

Het kernteam, bestaande uit experts, politici en inwoners, heeft wekelijks, maandelijks, jaarlijks naar behoeven een overleg. Daarnaast wordt er periodiek overleg gevoerd met het promotieteam.

9. Wordt er een evaluatie uitgevoerd?

Tijdens de overleggen staat er o.a. op de agenda of er nog belangrijke nieuwe input is op het platform. Daarnaast wordt er een jaarlijkse evaluatie uitgevoerd om te onderzoeken wat het resultaat is van dit platform. Deze evaluatie wordt ook jaarlijks gepresenteerd in de Gemeenteraad. Daarmee is de Gemeenteraad ook op de hoogte van de impact van het Burgerberaad 2022.